

FomentInvest

Manual de Identidade Corporativa



A nossa marca reflecte os nossos valores, os nossos produtos, a nossa forma de pensar e a nossa ética de trabalho.

Ela engloba todas as qualidades tangíveis e intangíveis que os clientes associam com a nossa marca.

Este livro é, acima de tudo, uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham com a marca FomentInvest, quer sejam gestores de comunicação, elementos ou parceiros da empresa, ou responsáveis por aplicar a marca nos diversos meios e suportes.

empowering your future



As seguintes diretrizes foram projetados de forma a assegurar uma aplicação coerente e consistente do novo design através de todas as nossas comunicações e marketing.

O logotipo não deve ser alterado de forma alguma. Isso ajudará a aumentar o reconhecimento e elevar o nosso perfil. Uma vez que cada pessoa pode ter a sua própria interpretação da marca, é fundamental que sejamos coerentes na forma como concebemos os nossos materiais de comunicação e na aplicação de todos os elementos gráficos. Todos os funcionários devem seguir as orientações gráficas aqui apresentadas e devem utilizar os ficheiros entregues juntamente com este manual.



FomentInvest
empowering your future



Assinatura principal (ou horizontal) FomentInvest

O logotipo consiste numa forma abstracta, mas que na sua génese possui conceitos que podem ser interpretados de forma mais lírica ou pragmática. O símbolo permite criar uma continuidade com o logotipo anterior, não representando uma ruptura com o passado, mas antes um renascer com um espírito mais dinâmico e competitivo. A tipografia dá um carácter mais formal e institucional à composição, acentuando a sua estabilidade e credibilidade. A assinatura principal é especialmente indicada para situações que permitem obter melhor visibilidade num espaço horizontal.

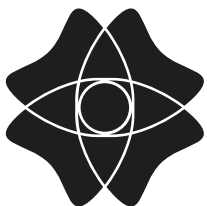


FomentInvest
empowering your future



Assinatura secundária
(ou vertical)
FomentInvest

A assinatura vertical consiste numa aplicação especialmente indicada para situações que favorecem o espaço vertical, permitindo obter a máxima legibilidade para o espaço disponível.



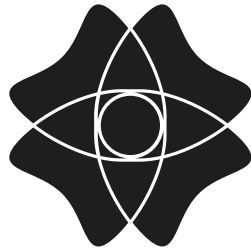
FomentInvest
empowering your future



Assinatura principal a
preto e a negativo
FomentInvest



As versões a preto e a negativo destinam-se às situações onde a utilização da versão a cores não permite obter a legibilidade desejada. Estas versões servem também como base para aplicação em situações especiais, como o registo da Marca ou a aplicação em carimbos.



FomentInvest
empowering your future



Assinatura secundária
a preto e a negativo



FomentInvest
empowering your future



Cor FomentInvest

As cores utilizadas remetem-nos para o meio ambiente. Aos verdes da flora, juntamos os tons azulados do mar e do céu. A paleta de cores serve de base, não só para o logotipo da própria FomentInvest, mas também como base cromática para todas as empresas do grupo.

CMYK: 43 / 0 / 68 / 0 CMYK: 63 / 0 / 74 / 0 CMYK: 90 / 35 / 79 / 32
RGB: 164 / 203 / 112 RGB: 103 / 183 / 102 RGB: 2 / 95 / 66
HEX: #a4cb70 HEX: #67b766 HEX: #025f42



CMYK: 58 / 0 / 22 / 0 CMYK: 70 / 23 / 16 / 2 CMYK: 66 / 57 / 51 / 55
RGB: 108 / 197 / 206 RGB: 68 / 156 / 192 RGB: 65 / 65 / 65
HEX: #6cc5ce HEX: #449cc0 HEX: #414141

Codificação cromática FomentInvest

Para cada meio existe um sistema indicado de cores de modo a garantir que a cor é reproduzida com a maior precisão possível. Utilize sempre as referências ajustadas ao tipo de aplicação. Por exemplo: Pantone e CMYK para impressão, RGB e Hexadécimal para aplicações digitais. Pequenas diferenças podem ser encontradas entre cada sistema e algumas cores podem mesmo ser impossíveis de reproduzir a 100% num determinado sistema.

empowering your future



Assinatura FomentInvest

A marca pode exibir, ou não, a tagline: “empowering your future”, que sintetiza e reflete a visão da FomentInvest, no seu compromisso efetivo com a sustentabilidade ambiental, social e económica. Todas as versões da marca encontram-se disponíveis nas duas variantes, com e sem tagline.



CMYK: 63 / 0 / 74 / 0
RGB: 103 / 183 / 102
HEX: #67b766



CMYK: 58 / 0 / 22 / 0
RGB: 108 / 197 / 206
HEX: #6cc5ce



CMYK: 70 / 72 / 31 / 2
RGB: 68 / 156 / 192
HEX: #449cc0



CMYK: 90 / 35 / 79 / 32
RGB: 2 / 95 / 66
HEX: #025f42



Empresas do grupo

As restantes empresas do grupo FomentInvest devem partilhar a marca original, substituindo o tagline pela designação completa do nome da empresa. Cada uma das empresas deve utilizar uma cor específica, utilizada na sua designação, e que não deve ser alterada. Estas variantes devem respeitar todas as restantes regras relativas à aplicação da marca.

Amasis Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Amasis Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Amasis Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Amasis Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Amasis Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



FomentInvest

Codificação tipográfica

Na tipografia é utilizado o tipo Amasis™. Esta fonte de inspiração humanista e serifas rectas, foi criada por Ron Carpenter e destaca-se pela difícil e feliz combinação entre um desenho sólido e consistente e uma delicada elegância obtida pela abordagem humanista em vez da geométrica, que seria de esperar numa fonte de serifas rectas. Esta fonte possui uma elevada legibilidade e mantém a sua leitura mesmo em pequenas dimensões, sendo ideal para texto e publicações.

Omnes Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Omnes Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Corbel Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Corbel Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



FomentInvest

Tipográfica complementar e alternativa

Nas situações onde for necessário utilizar uma tipografia complementar, deve ser utilizado a família Omnes, em toda as suas diferentes versões (Hairline, Thin, Extra Light, Light, Regular, Medium, Semibold, Bold e Black).

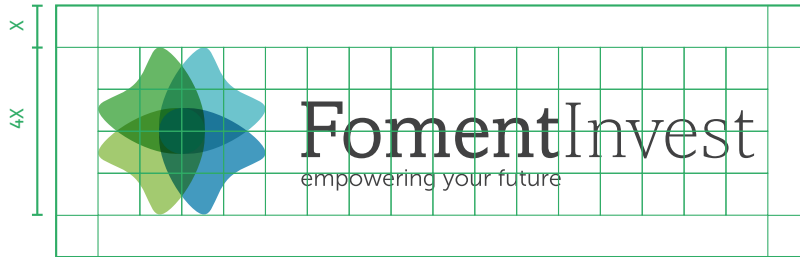
Para aplicações não profissionais, onde a Amasis e Omnes não se encontrem disponíveis, aconselha-se a utilização da fonte Corbel, uma fonte de sistema disponibilizada com o Windows Office™.



Aplicação sobre fundos de cor FomentInvest

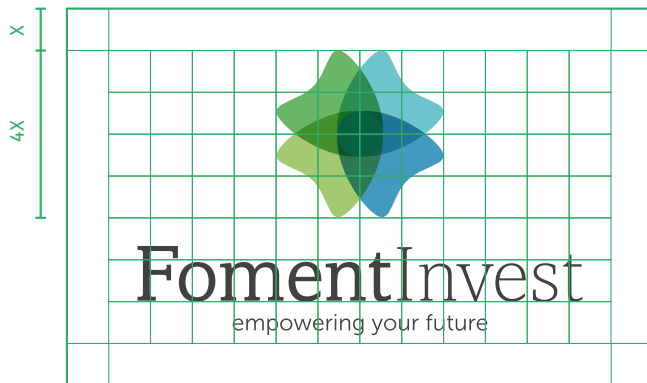
A aplicação do logotipo sobre fundos de cor ou fotográficos, deve ser utilizada sempre a versão que permitir obter o maior contraste e a melhor legibilidade. Em geral, isso significa utilizar a versão a cores sob fundos claros, a versão a branco sob fundos de cor viva e escuros e o preto sob tons claros e cinza.

Grelha de construção e área de proteção, versão principal



A grelha de construção estabelece a relações entre todos os elementos constituintes do logotipo: dimensões, distâncias e proporções.

Todas as medidas são calculadas com base na dimensão X, que consiste em 1/4 da altura do símbolo. De acordo com esta lógica, a proporção da Marca é de 4 x 16 X.



Grelha de construção e área de proteção, Versão secundária

A grelha de construção serve também para definir a dimensão da área de proteção. Esta área consiste num espaço livre mínimo que deve existir à volta do logotipo, de modo a não comprometer a sua visibilidade.

Com tagline



Sem tagline



Dimensão mínima

A dimensão mínima é consiste numa medida a partir da qual a marca não deve ser aplicada. Em situações onde não seja possível utilizar a marca numa dimensão igual ou superior à indicada, esta deve ser substituída pela designação da empresa numa fonte neutra e legível.



Não aplicar comprimir
ou condensar



FomentInvest
Não alterar a proporção
ou posição dos elementos



FomentInvest

Não adicionar
elementos extra



FomentInvest

Não alterar a
tipografia



FomentInvest

não alterar
as cor originais



FomentInvest

Não adicionar
efeitos gráficos



FomentInvest

Proteção da marca

É importante ter uma abordagem coerente e consistente na representação e aplicação do logotipo para criar uma marca com projeção e facilmente reconhecível. Por isso, é importante respeitar as orientações dadas nas páginas anteriores e alertar para alguns cuidados a ter na aplicação do logotipo, que por questões de legibilidade e coerência gráfica, não são permitidas.

Aplicações

Ficheiros e formatos

AI [Adobe Illustrator] (*.ai) | Formato de arquivo de design, formato de dados gráficos vetoriais - Formato próprio do programa Adobe Illustrator, apto para trabalhos de impressão e de não impressão. Os arquivos vetoriais contêm todas as informações necessárias para imprimir em qualquer sistema de cores e em qualquer tamanho sem perda de qualidade.

EPS [Encapsulated PostScript] (*.eps) | Formato de dados de gráficos vetoriais, formato de dados de imagem - Legível em todos os programas e plataformas. Não é apto para trabalhos de não impressão. Os seus arquivos vetoriais, suportam elementos Raster, compostos pelos mesmos comandos Postscript utilizados para a impressão em gráficas. O EPS é o único formato capaz de suportar alguns requisitos especiais para impressão, como por exemplo, Duotones ou PANTONES em imagens.

JPEG [Joint Photographic Experts Group] (*.jpg ou *.jpeg) | Formato de arquivo de imagens de pixels - Formato de intercâmbio, em regra geral, exclusivo da web. Gama completa de cores. A qualidade da imagem depende da compressão. Todos os navegadores atuais podem ler este formato.

PDF [Portable Document Format] (*.pdf) | Formato de documento portátil - Legível em todos os programas e plataformas. Linguagem de descrição de página que reproduz com exatidão fontes, formatos, gráficos, etc. independentemente do programa ou sistema operativo que se utilize. Quase standard para o intercâmbio digital de dados (especialmente dados prévios à impressão).

PNG [Portable Network Graphics] (*.png) | Formato de arquivo de imagens de pixels para a aplicações digitais. - Não apto para trabalhos de impressão. Substituto aberto do formato .gif sem capacidade de animação. Pode incluir transparências, compressão e possui uma ótima relação tamanho/qualidade.

TIFF [Tagged Image File] (*.tiff ou *.tif) | Formato de arquivo de imagem de pixels - Formato de intercambio para imagens destinadas a impressão. Grande volume de dados. Permite trabalhar imagens em formato CMYK e quando fornecidas para impressão devem possuir no mínimo 300 DPI's. Pode-se comprimir sem perda de resolução. Este formato não é apto para trabalhos de não impressão.

Anexos a este manual, são entregues ficheiros contendo o logotipo em diferentes versões e em vários tipos de formatos de arquivo. Para melhor compreender as características concretas de cada formato de arquivo, suas extensões e a que se destinam, encontre aqui a sua descrição.

